

LE CLAVIER BLEU

Lettre d'informations - N° 11 - Février 2011

Quelques actus sur ma petite entreprise de secrétariat et communication

Bonjour ,

Suite à ma formation sur Gimp, j'ai passé pas mal d'heures en janvier sur cet outil de traitement d'image - me voilà accro ! Quand on commence, on n'arrive plus à s'arrêter. Le hasard des calendriers fait bien les choses : une amie qui gère une entreprise de déménagement à Mulhouse m'a demandé si je pouvais lui réaliser une publicité pour un journal local. Franchement, je suis fière du résultat (voir plus bas).

Pour ceux qui ont zappé l'info, Le Clavier Bleu se consacre aussi au secrétariat et naturellement - l'impression fait partie du métier. J'ai créé une nouvelle rubrique sur mon site web, dédiée aux travaux d'impression. Le zéro papier n'existe pas encore.



Etre présent dans la presse

Deux clients m'ont posé la question quelle est la différence entre un article et une publicité. Eh oui tout le monde ne maîtrise pas le sujet. C'est là que je me suis dit voilà un sujet pour ma prochaine news. Un article est un écrit rédigé par un journaliste. Soit il reprendra les informations que vous lui avez transmis par un communiqué de presse (un exemple), soit il se déplacera chez vous et vous interviewera. Vous n'êtes pas "maître" de ce qu'il écrit. A l'inverse, une publicité est un encart que vous payez, que vous faites publier. Entre les 2 existe le publi-rédactionnel : comme son nom l'indique, il s'agit d'une **publicité** sous forme de **rédaction** et c'est vous qui rédigez le contenu, avec la collaboration possible du journal. La mention "publi-rédactionnel" ou "publi-reportage" est obligatoire pour éviter la confusion avec un article d'un journaliste.



Vous voulez un exemple ?

- ➔ Voici la publicité que j'ai réalisé pour la société BAZIC DEM Déménagement (j'ai scanné volontairement la publicité telle qu'elle est parue dans le journal et non la pub originale) : publicité.
- ➔ Et voici un article présentant la même société, parue dans le journal local L'Alsace : article rédactionnel.

Twitter : objectif se faire connaître et s'informer

J'ai un compte Twitter depuis le début de mon entreprise. Mais les choses évoluent très vite sur Twitter. Les articles pullulent sur le net concernant son usage. J'ai 63 abonnés à mes tweets et il va falloir que j'optimise un peu mieux les possibilités qu'offre ce réseau. Objectif et délai : fin mars - ça me semble honnête.

- ➔ Un article que je vous conseille en attendant (pour les non initiés) : Twitter expliqué à ta grand-mère - j'adore le titre !



Travaux d'impression

Je suis équipée de plusieurs imprimantes (euh...5 pour être précise et toutes fonctionnent très bien). Vous avez besoin d'imprimer de gros documents (ou petits !) sur des supports standards ou spécifiques ? Voire de les relier ? Contactez-moi.

- A visiter ➔ l'arrière-boutique du Clavier Bleu.

Merci de votre attention. A très bientôt. Carole.



Le Clavier Bleu - 68 Morschwiller le Bas - Tél : 03 89 33 90 68

www.clavier-bleu.fr - [Twitter](#) - SIREN 513 247 981